

ФЕЙКИ В ЧАТАХ WHATSAPP: ИНСТРУКЦИЯ ПО РЕАГИРОВАНИЮ



В цифровую эпоху информация стала тем, что может нанести реальный и вполне ощутимый вред. Особенно большую опасность представляют так называемые фейки. Распространение фейков может привести к росту числа жертв мошенников, разжиганию межнациональной вражды, распространению паники. Борьба с фейками особенно важна сейчас, в период распространения коронавируса, поскольку многие граждане рискуют заразиться, поверив в фейк. Новости о фальшивых средствах от коронавируса и о том, что его не существует, могут быть так же опасны, как сам вирус.

Наиболее благоприятная среда для распространения фейков — чаты в WhatsApp. Из-за особенностей мессенджера практически невозможно определить первоисточник информации, что даёт авторам фейков чувство безопасности. Распространяются фейки через небольшие чаты, в которых большинство пользователей, как правило, знают и доверяют друг другу. Из-за этого фейки пересылаются активнее — люди верят в фейк, потому что его присылает знакомый.

Для того, чтобы нивелировать вред от распространяющихся фейков, Министерством просвещения была создана специальная информационная служба, занимающаяся опровержением недостоверной информации.

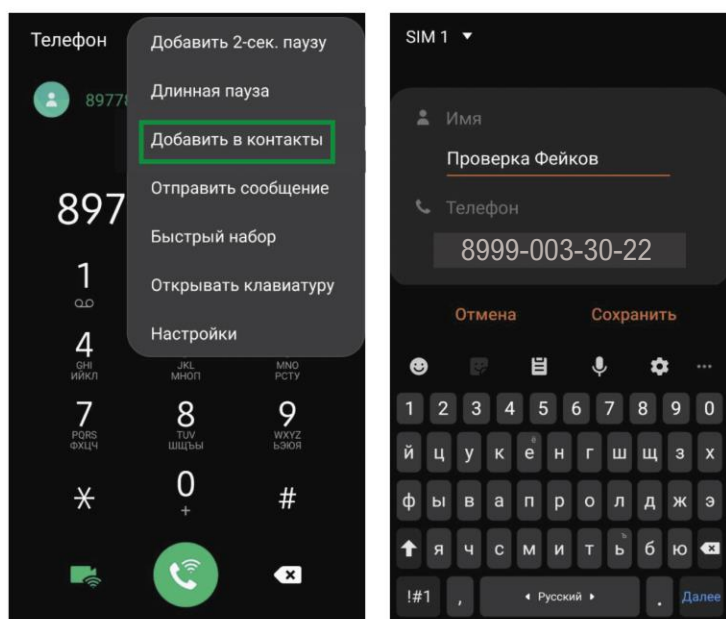
Однако не в каждом подозрительном сообщении можно самостоятельно распознать фейк. Поэтому, если вы увидели любое подозрительное сообщение, нужно действовать следующим образом:

1. Оцените подозрительное сообщение с точки зрения потенциального вреда, который оно может нанести. Если такое сообщение способно взволновать человека, заставить его испытывать страх и подтолкнуть к быстрым, непродуманным действиям, то это наверняка фейк. **Если вы сомневаетесь, считать ли подозрительное сообщение фейком, воспринимайте его как фейк.**

2. Свяжитесь со специальной информационной службой, созданной для подготовки ответов на фейки. Для связи со службой нужно в WhatsApp отправить на номер **8-999-003-30-22** специальный код доступа - **1641** . После этого подозрительное сообщение нужно переслать на этот номер. В течение 24 часов специалисты службы ответят вам и отправят подтверждение или опровержение отправленной информации.

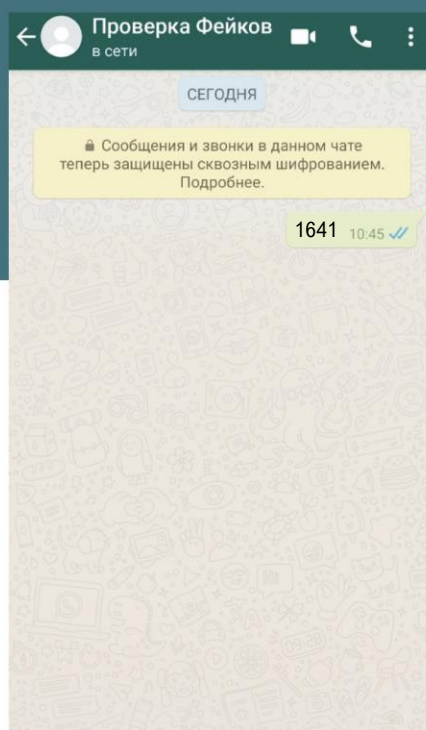
Код **1641** нужно отправить только один раз, в начале взаимодействия со службой. В дальнейшем новые подозрительные сообщения можно будет просто отправлять на указанный номер. Этот номер **НЕ НУЖНО** добавлять в чат, где вы заметили фейк.

РЕГИСТРАЦИЯ В 2 ШАГА



1 ШАГ. Сохраните номер 8999-003-30-22 в контактах. Назовите контакт так, чтобы не забыть. Этот номер **НЕ НУЖНО** добавлять в чат, где вы заметили фейк

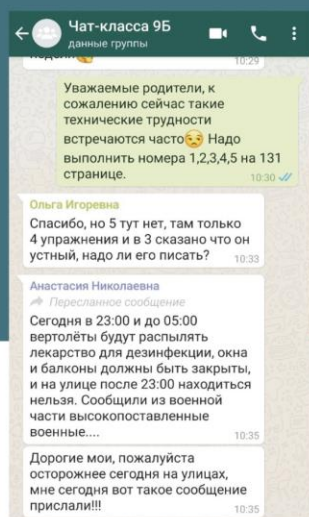
2 ШАГ.
Зарегистрируйтесь в системе.
Для этого надо просто написать 1641 в Whatsapp.



ОТРАБОТКА ФЕЙКА (3 ЭТАПА)

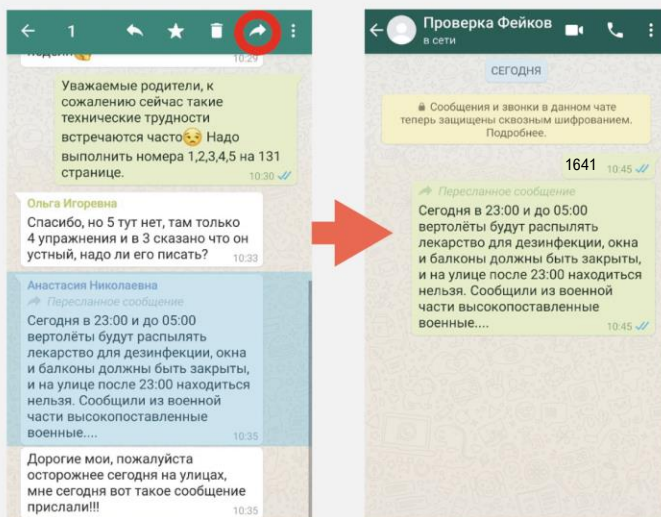
1 ЭТАП.

В чате класса появилось подозрительное сообщение. В нашем примере это фейк о распылении дезинфицирующего средства с вертолётов.



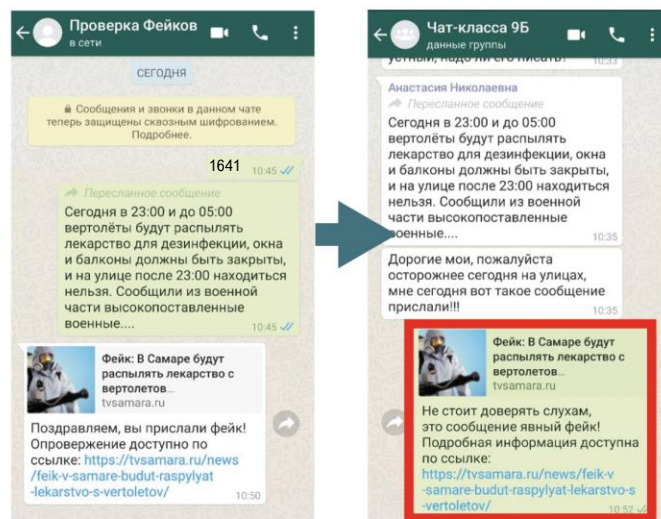
2 ЭТАП.

Выделите и перешлите подозрительное сообщение на сохраненный номер.



3 ЭТАП.

Дождитесь ответа от службы. В случае, если информация окажется недостоверной, Вам придёт ссылка на официальный источник с опровержением. При желании Вы можете поделиться полученной ссылкой в чате.



КАК ВЫЯВИТЬ ФЕЙК

Фейк (англ. fake – подделка, фальшивка) – это заведомо ложное сообщение, передаваемое в мессенджерах и социальных сетях, информация в котором подаётся как важная и скрываемая властями. Фейк может иметь любую форму – текстового сообщения, голосового сообщения, фото или видео. Это то же, чем в прошлом были слухи и «сенсации» из жёлтой прессы. Фейки являются заведомой ложью, которая подаётся как что-то очень важное и скрываемое властями. Если вы встретили в чате анонимное и сенсационное сообщение, после прочтения которого ощутили незащищённость и желание сделать что-то спонтанное, то это почти наверняка фейк.

Фейк имеет следующие признаки:

- Фейки апеллируют к **неизвестному источнику информации**, который нельзя проверить. Если автор ссылается на родственника или знакомого, то он не называет имён. Если показывает официальный документ, то это или фото/скан плохого качества, или документ хорошего качества с неверными реквизитами. Если фото или видео с места событий, то по ним трудно определить конкретную дату и место.
- Изложенную в фейке **информацию невозможно проверить**. Доказательств информации, кроме ссылки на сомнительный источник, как правило, не приводится. Более того, автор иногда прямо пишет о том, что не уверен в достоверности информации, тем самым снимая с себя ответственность за свои слова.
- Если в фейке говорится о предпринимаемых органами власти мерах, то они технически **сложно осуществимы или невозможны**.

Пример – фейк о распылении дезинфицирующего средства с вертолётв.

Пересланное сообщение

Сегодня в 23:00 и до 5:00 утра, вертолётв будут распылять лекарство для дезинфекции, окна и балконы должны быть закрыты и на улице после 23:00 находиться нельзя. Сообщили из военной части. 11:58

Только прислала одна из родителей 11:58

Незнаю правда или ? 11:58

© VLADIMIR VLADIMIROV5807

vladimirvladimirov • Подписаться ...

vladimirvladimirov5807 • И снова слухи о коронавирусе. Всякое видел, но такую нелепость, извините, читал первый раз.

Если коротко, то это неправда.

Распылять с воздуха никто ничего не будет.

Но ситуация с коронавирусной инфекцией, действительно, тревожит нас всех.

Об этом, в том числе, говорят ваши вопросы и обращения, поступающие в директ.

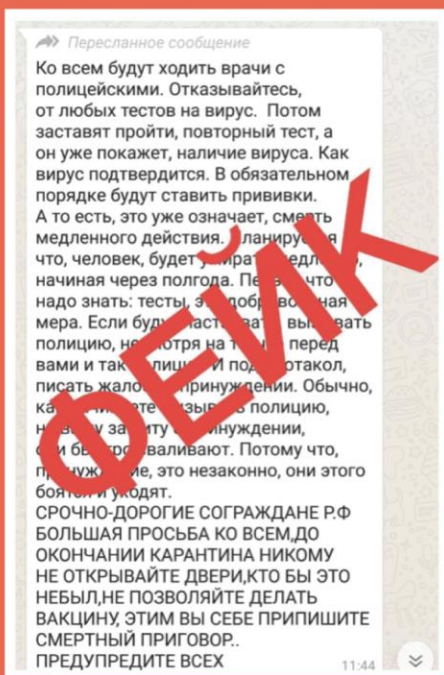
Я прекрасно понимаю все опасения и разделяю их.

6 288 отметок "Нравится" 17 МАРТА

Добавьте комментарий... Опубликовать

Автору сообщили эту «информацию» из некой военной части – то есть источник информации неизвестен. Проверить достоверность информации невозможно – в какую военную часть звонить, к кому обращаться? А распыление средства с вертолётв выглядит как бред – любую смесь, распыляемую с большой высоты, может просто снести ветром. И почему средство для дезинфекции называется лекарством? Очевидно, что перед нами фейк.

- В тексте **содержатся орфографические и пунктуационные ошибки.** Иногда в тексте меняется шрифт и используется Caps lock (т. е. пишется ВОТ ТАК). Автор использует просторечную, экспрессивную лексику, особенно для описания ярких деталей, выражается резко и категорично. Тем самым автор апеллирует к эмоциям, а не разуму, чтобы манипулировать аудиторией.
- Текст написан преимущественно **простыми предложениями.** Иногда в тексте нет строгой логики изложения мысли. Все эти ошибки делаются специально, чтобы читатель поверил в искренность автора.



Пример фейка с многочисленными ошибками. Обратите внимание на Caps lock, «небыл» и «припишите смертный приговор», хаотично расставленные запятые и другие ошибки.

- Автор фейков всегда подразумевает или прямо утверждает, что информация, о которой он говорит, **скрывается властями**.

Пример фейка про теорию заговора. Распространение коронавируса преподносится как глобальная афера, необходимая для обоснования новых ограничений и тотального контроля над гражданами.



- Фейки пишутся или про чрезвычайные ситуации, или про угрозу нормальному быту, уровню дохода и социальной защищённости.
- Информация подаётся как эксклюзивная, срочная, требующая распространения и действий здесь и сейчас.